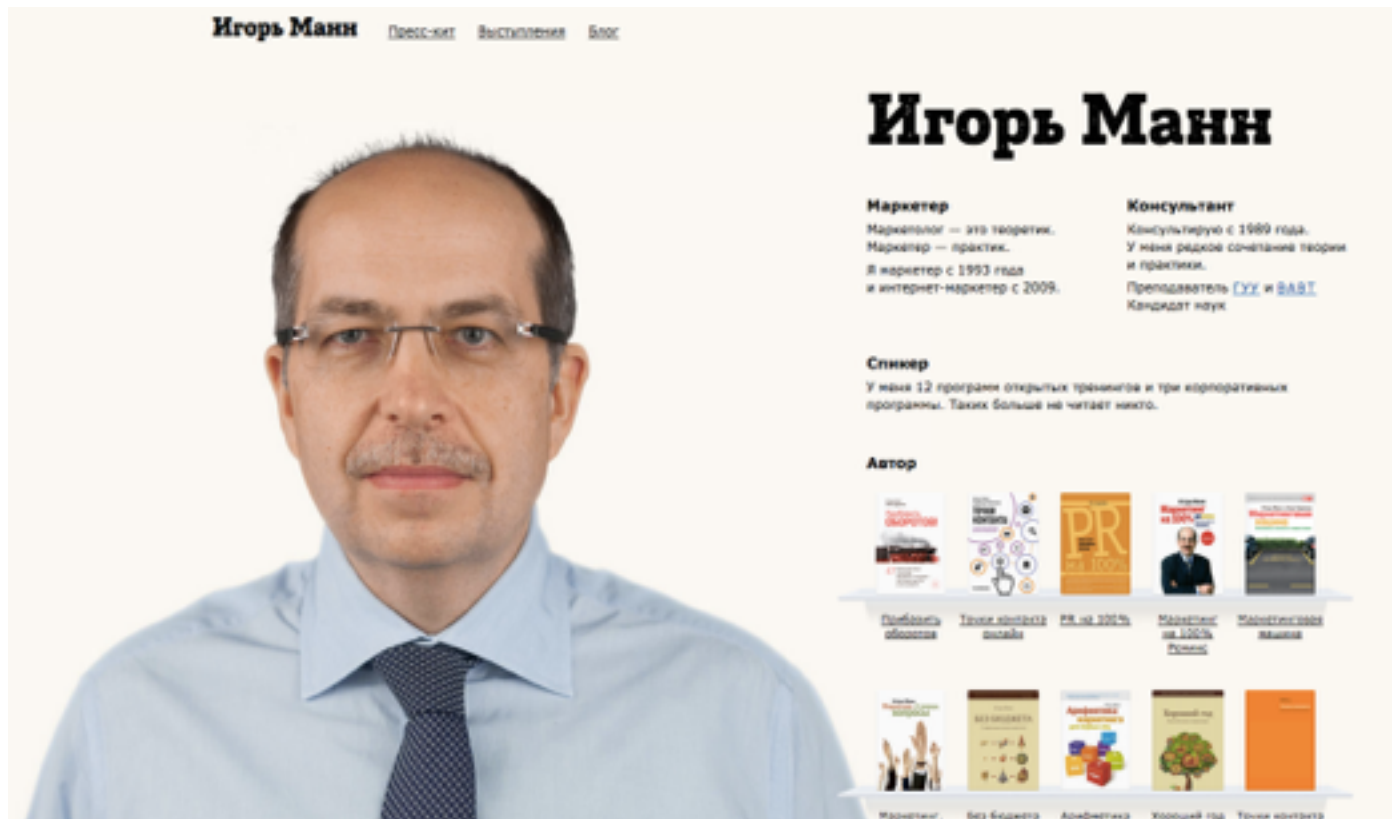


Игорь Манн

**Прибавить
оборотов!**

Контакты

mann@SilaUma.ru

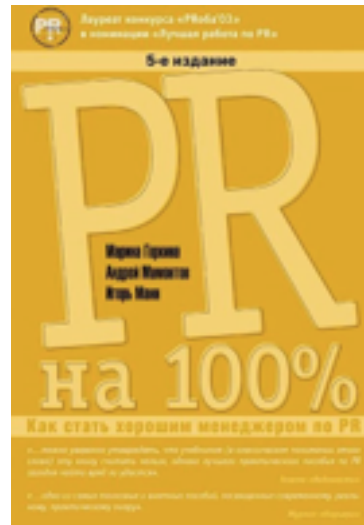


www.igor-mann.ru



@mannketing

Неполное собрание сочинений



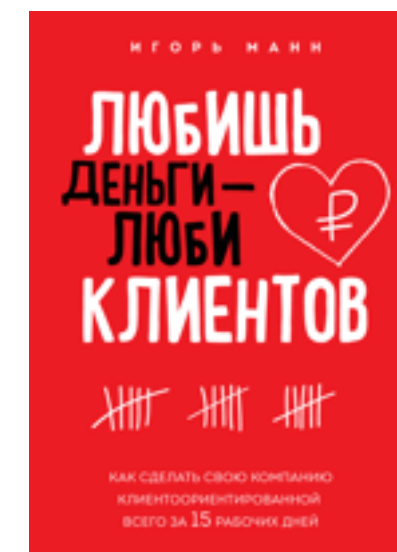
Ежедневник
Номера 1



Маркетинг
и Продажи:
согласованно

написано!

К росту!
Новые и
революционные
инструменты
маркетинга



Ценные
решения

Игорь Манн
Анна Турусина

Прибавить ОБОРОТОВ!



47 МАРКЕТИНГОВЫХ
СПОСОБОВ
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ —
СИСТЕМНО, БЫСТРО
И БЕЗ БЮДЖЕТА

Книга
05

[Читать фрагмент](#)

Книгу можно читать с помощью



Смартфона



Эл. книги



Планшета



Компьютера

Прибавить оборотов

[ГЛАВНАЯ](#) > [КНИГИ](#) > [ПРИБАВИТЬ ОБОРОТОВ](#)

Вы хотите увеличить свою прибыль, но не знаете как? Думаете, сделали для увеличения прибыли всё, что могли? А пробовали ли вы использовать для этого... маркетинг?

Игорь Манн
Анна Турусина

Именно маркетинг поможет вам значительно прибавить оборотов, то есть увеличить прибыль – и чтобы узнать как, вам нужно изучить эту книгу. Теперь вы будете знать, что делать, чтобы оторваться от конкурентов... или просто зарабатывать намного больше. Игорь Манн и Анна Турусина готовы поделиться с вами всем, что знают и делают сами – в своих бизнесах и для своих клиентов. До эффективного маркетинга – всего сорок семь проверенных практических шагов. Читайте. Применяйте. Будьте первыми.

Почему стоит купить эту книгу?

- Вы обнаружите немаленький ресурс увеличения прибыли, о котором раньше не догадывались.
- У Вас в распоряжении окажется целых 47 способов повышения оборота.
- Вы сделаете это одним из первых – а значит, получите конкурентное преимущество.
- Получите в свое распоряжение работающую систему ПРУВ (Привлечение, Работа, Удержание, Возвращение) для эффективного взаимодействия с вашими покупателями.
- Вы заочно поучаствуете в семинаре ведущего российского маркетера – и наверняка, вдохновившись находками, придумаете еще несколько способов увеличения оборотов.

2000 ₽

Уже купили книгу?

[Активируйте push-письма](#)



В КОРЗИНУ

VISA



ROBO

Семинар в Казани

- 24 октября (суббота) 2015 г.
- **«Всего 15 дней: как улучшить маркетинг в компании всего за 3 недели»**
- это бомба!
- Организатор: First Key
- 8 919 629 92 52 Рамиль

Знать что делать
как делать

взять и **Сделать**

**Как компания может
увеличить оборот с
помощью маркетинга?**

давайте посмотрим

удержать клиентов

больше клиентов

снизить цены

увеличить ассортимент

поднять цены

изменить мотивацию продавцов

улучшить точки
контакта

нанять новых продавцов

работать больше

дать больше рекламы

начать продавать через Интернет

вернуть Клиентов

увеличить эффективность работы каналов продаж

увеличить эффективность коммуникаций

**Что предлагается
чаще всего?**

удержать клиентов

больше клиентов

СНИЗИТЬ ЦЕНЫ

увеличить ассортимент

поднять цены

изменить мотивацию продавцов

улучшить точки
контакта

нанять новых продавцов

работать больше

дать больше рекламы

начать продавать через Интернет

вернуть Клиентов

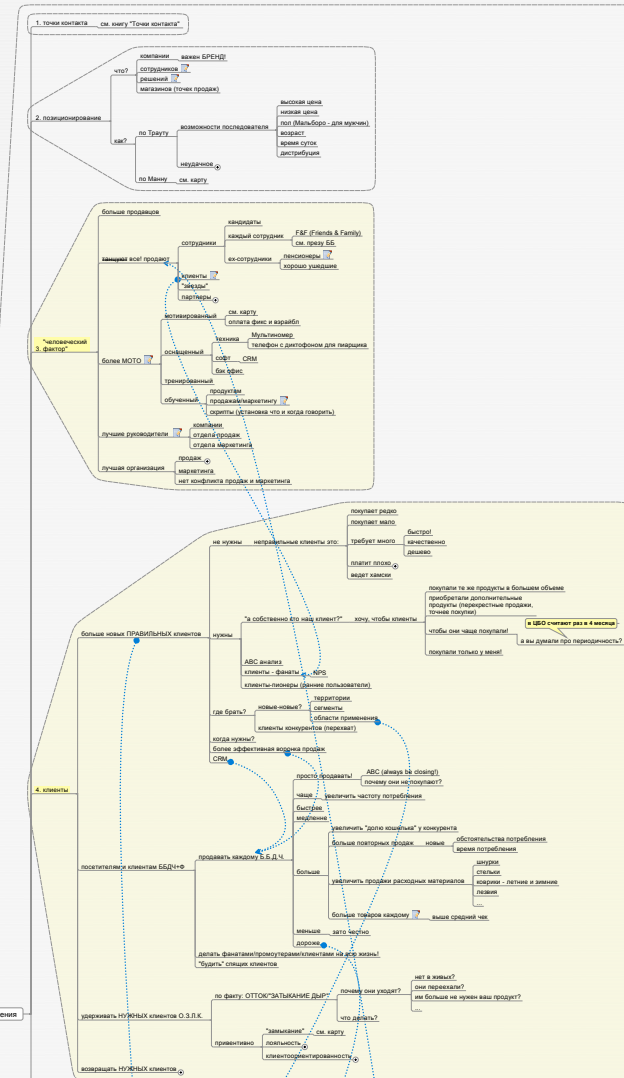
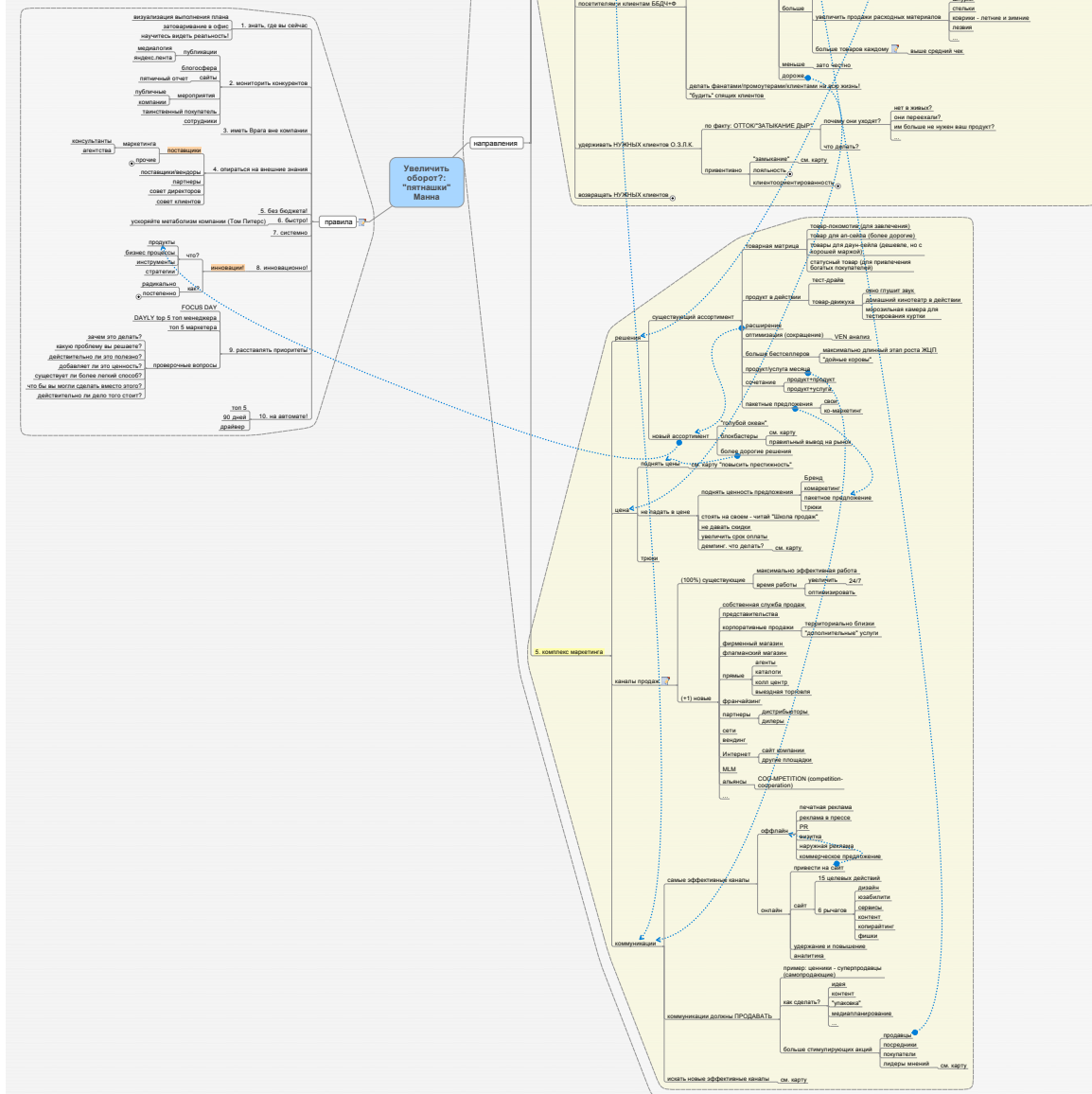
увеличить эффективность работы каналов продаж

увеличить эффективность коммуникаций

8 идей Филипа Котлера



**Всё просто,
коллеги -
работаем по
системе:**



**Что можно и что
нужно делать?
(система)**

Схема работы

5-10-47

Только 5 направлений
«ЧТО ДЕЛАТЬ»

1

ТОЧКИ КОНТАКТА

2

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

3

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

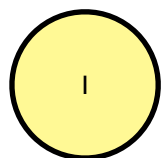
4

КЛИЕНТЫ

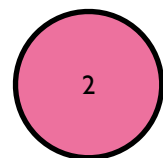
5

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

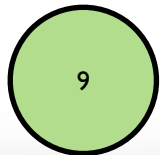
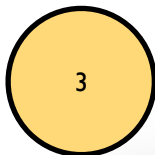
Всего 47 действий
«ЧТО ДЕЛАТЬ»



ТОЧКИ КОНТАКТА



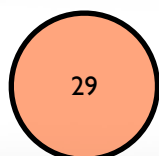
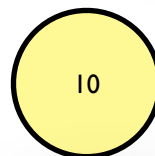
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

больше продавцов каждый МОТО продает каждый лучшие руководители

правильный маркетинг правильные продажи нет конфликта



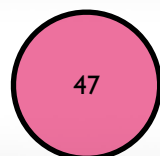
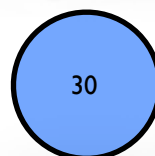
КЛИЕНТЫ (ПРУВ)

все элементы кто целевой клиент? увольте нецелевых онлайн и офлайн конверсия!

классика, новые и революционные эффективные сообщения матрица инструментов

наВыроСт перехват ББДЧ CRM воронка продаж «побудка» клиентов

клиент на всю жизнь анти-отток лояльность замыкание клиентоманния возвращенцы



КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА (4P)

анализ ЖЦП сокращение лонгселлер решение месяца пакеты блокбастеры

решение в действии ко-маркетинг голубые океаны расширение линейки

продавать дороже правильные скидки нет демпингу!

все возможные каналы каждый 100%! эффективные каналы продаем! искать новые

Всего 10 правил
«как сделать»

1

знаем, где сейчас

7

системно

2

мониторим конкурентов

3

есть Враг

8

инновационно

4

учимся

9

приоритеты

5

без бюджета

10

на автомате

6

быстро!

Начнем с правил

1

знаем, где сейчас

7

системно

2

мониторим конкурентов

3

есть Враг

8

инновационно

4

учимся

9

приоритеты

5

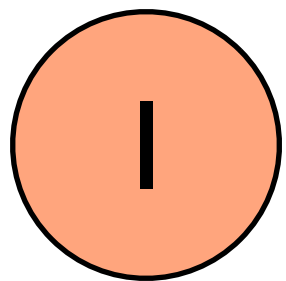
без бюджета

10

на автомате

6

быстро!



знаем, где сейчас

Реально оцениваем ситуацию и себя:

1. SWOT
2. силы Портера
3. PESTLE

SWOT

S - сильные стороны

W - слабые стороны

O - возможности

T - угрозы

Модель Портера

покупатели

поставщики

внутриотраслевая
конкуренция

диверсификация

заменители

PESTEL

Р - политические

Е - экономические

С - социальные

Т - технологические

Е - экология

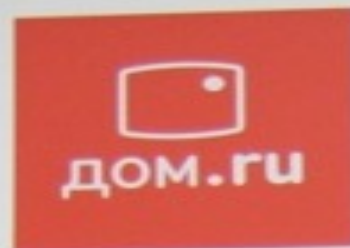
Л - законы

2

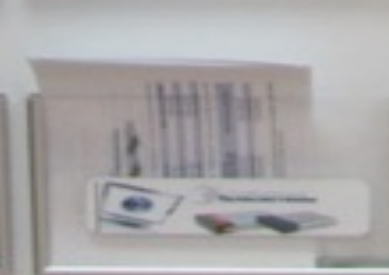
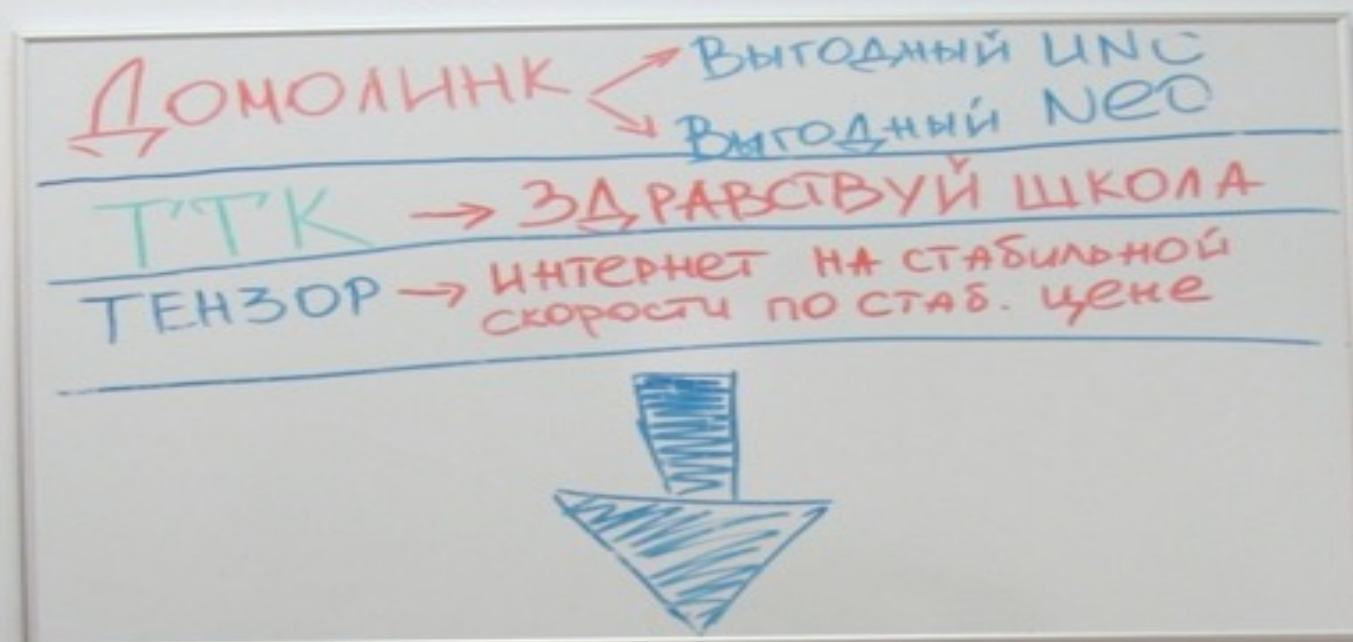
МОНИТОРИМ КОНКУРЕНТОВ

Читай книгу:





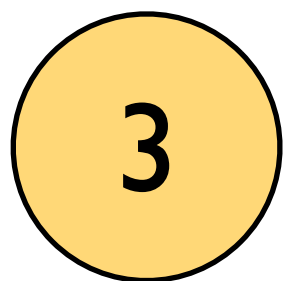
БУДЬ В КУРСЕ.....



Понед
18⁰⁰-21⁰⁰

Четвер
18⁰⁰-19⁰⁰

Среда
16⁰⁰-17⁰⁰
Обеденное
время
12⁰⁰-13⁰⁰
14⁰⁰-15⁰⁰



есть Враг

Мой (наш) враг №1 это - ...

KOMATSU



CATERPILLAR®

4

уЧИМСЯ

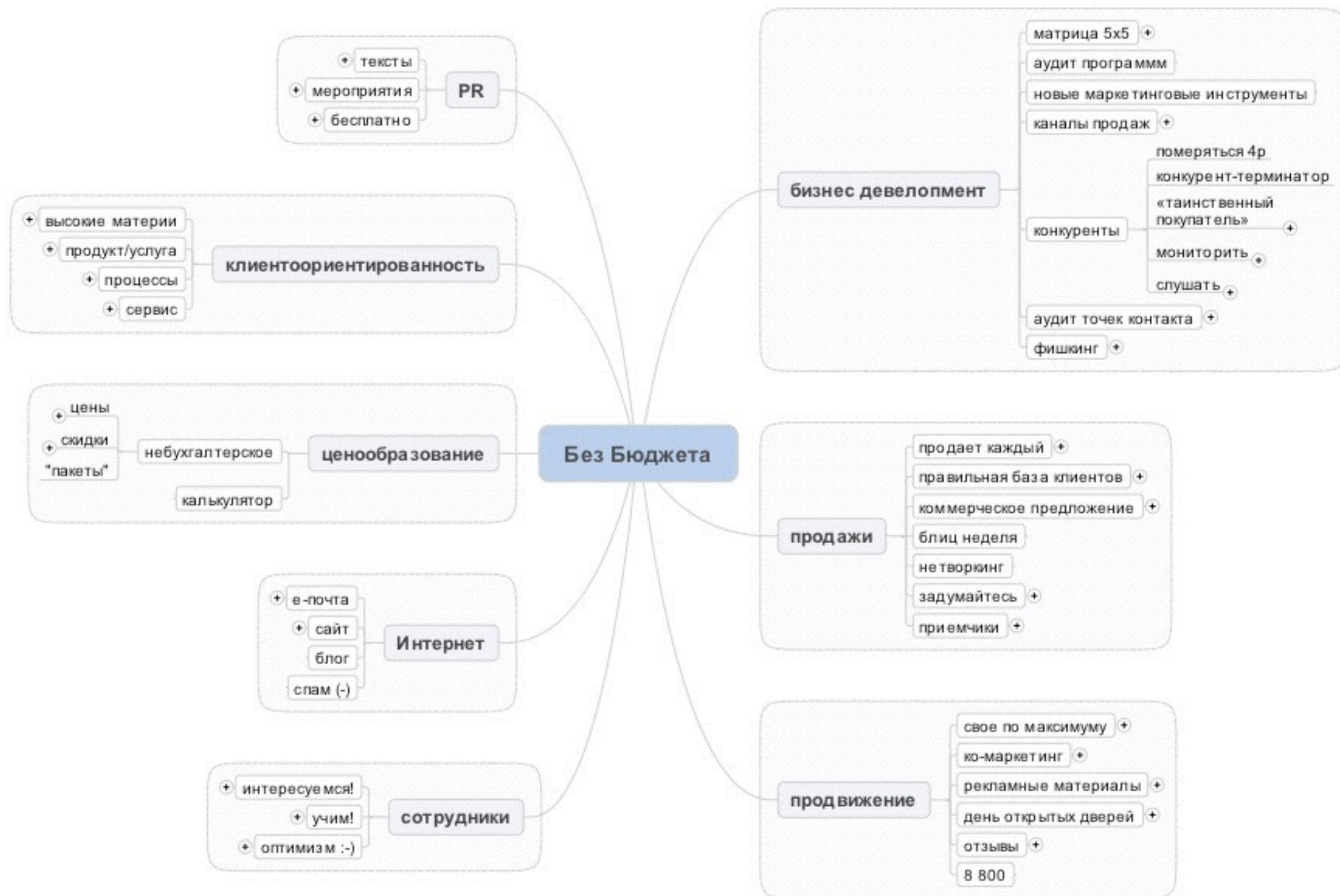
Опираясь на внешние знания



5

без бюджета





РЕЗВОСТЬ

НОРМА

ЖИЗНИ

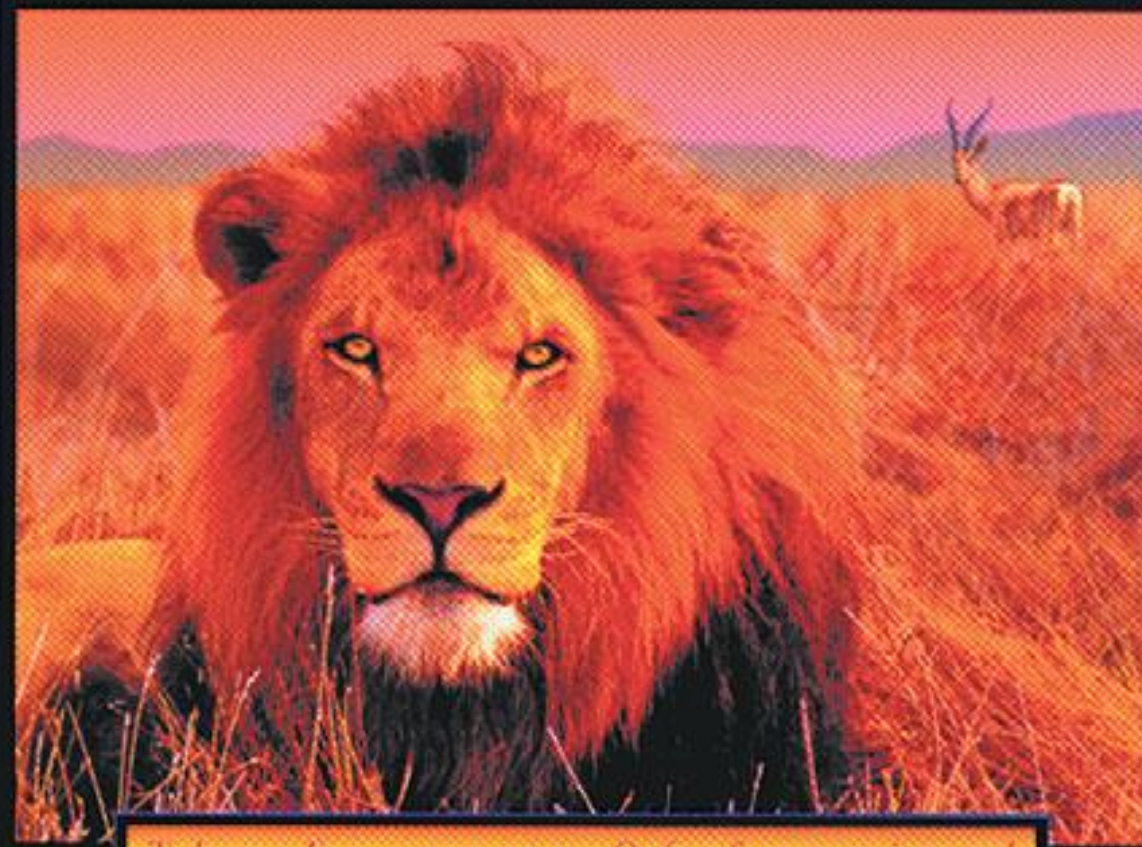
6

быстро!

Time is money



«...КОГДА СОЛНЦЕ ВСТАЕТ,
вам лучше уже бежать!»



The Essence Of Survival

"Every morning in Africa, a gazelle wakes up. It knows it must run faster than the fastest lion or it will be killed...every morning a lion wakes up. It knows it must outrun the slowest gazelle or it will starve to death. It doesn't matter whether you are a lion or a gazelle... when the sun comes up, you'd better be running."

Умеем же быстро работать!



ПЛОЩАДЬ „НАДЕЖДЫ“

СПРОЕКТИРОВАНА, ПОСТРОЕНА
И ОТКРЫТА

2 СЕНТЯБРЯ 2002 ГОДА

Совет на миллион:

сделайте быстрее других.

7

системно

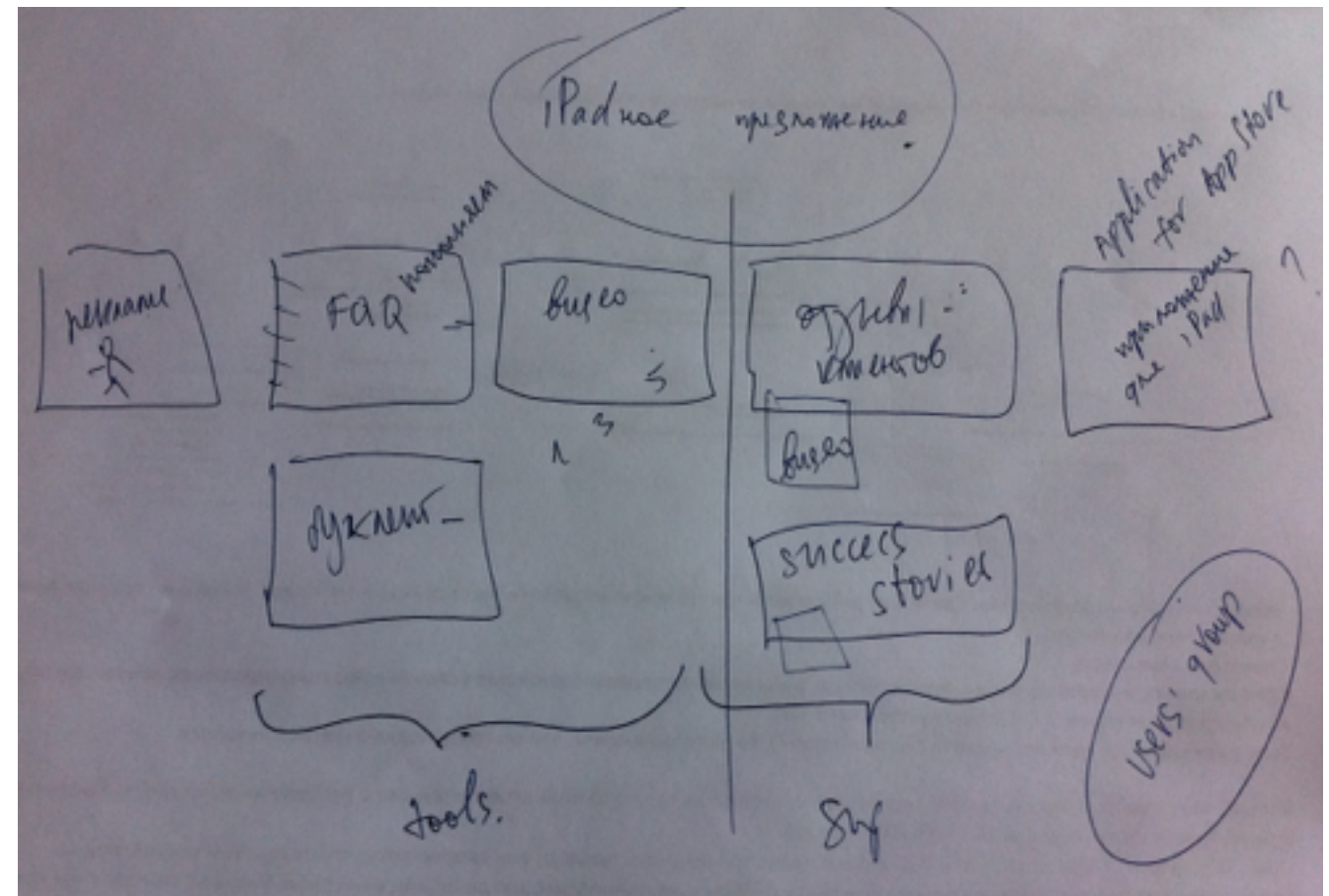
APIC

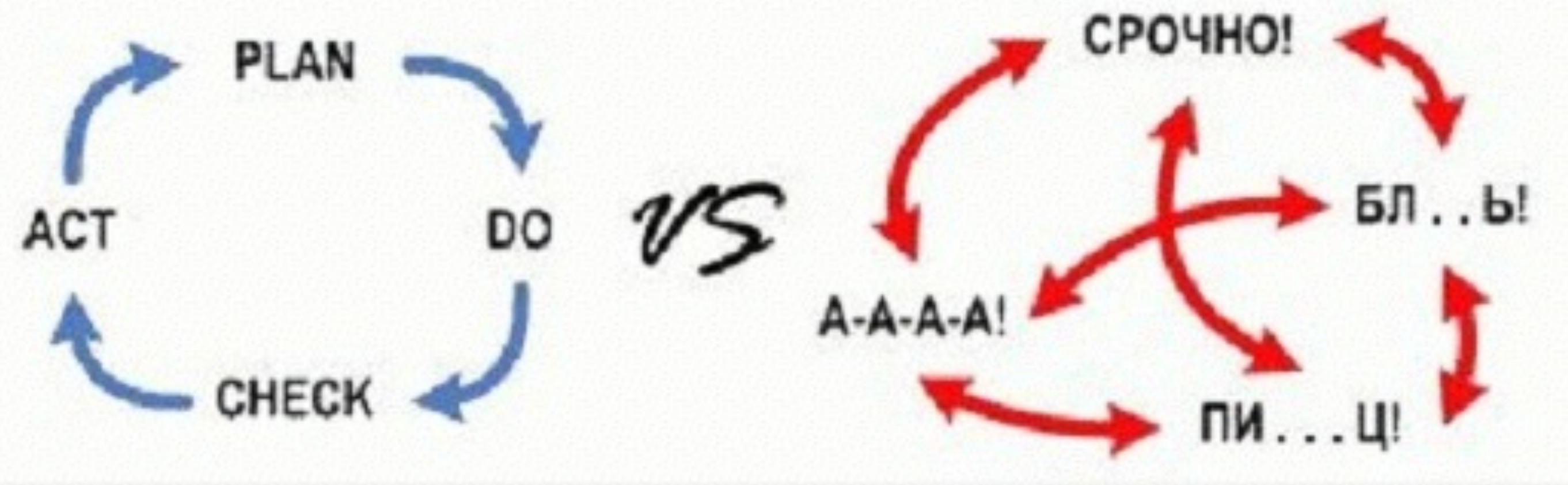
А: анализ

Р: планирование

І: исполнение

С: контроль





Всё система.

Маркетинг - система.

Каждый элемент - система.

Мыслите системно.

Действуйте системно.

8

ИННОВАЦИОННО

ИННОВАЦИОННО/вау

как можно работать?

больше

дешевле

быстрее

качественнее

...

Думайте не как все.

Действуйте не как все.

Будут результаты -
как ни у кого.

9

приоритеты

First things first

Сначала самое главное

10

на автомате

Помогают работать «на автомате»:



Топ 5

Еженедельный отчет «в картинках»

90 дней

С чего вы начнете?

I

ТОЧКИ КОНТАКТА

II

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

III

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР

IV

КЛИЕНТЫ

V

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА

I

ТОЧКИ КОНТАКТА

I

II

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

2

3

больше продавцов

4

продает каждый

SME

5

каждый сотрудник МОТО

6

лучшие руководители

7

правильный маркетинг

8

правильные продажи

9

нет конфликта маркетинг-продажи

IV

клиенты (Привлечение)

10

все элементы

11

кто целевой клиент?

12

увольте нецелевых

13

онлайн и офлайн

14

классические, новые и революционные

15

эффективные сообщения

16

матрица инструментов

17

конверсия!

18

нАВыроСт

19

перехват

Работа

20

ББДЧ

21

воронка продаж

22

CRM

23

«побудка» клиентов

Удержание/Возвращение

24

клиент на всю жизнь

25

анти-отток

26

замыкание

27

ЛОЯЛЬНОСТЬ

28

клиентоманния

29

возвращенцы

V

комплекс маркетинга

сейчас

30

анализ ЖЦП

31

сокращение

32

лонгселлер

33

решение месяца

34

пакеты

35

ко-маркетинг

36

решение в действии

37

голубые океаны

38

блокбастеры

39

расширение линейки

products

НОВЫЕ

prices

40

продавать дороже

41

демпинг!

42

правильные скидки

43

все возможные

44

на 100%!

places

45

эффективные каналы

46

продаем!

47

искать новые

promotion

Всё.

Почти всё.

Игорь Манн
Анна Турусина

Прибавить ОБОРОТОВ!



47 МАРКЕТИНГОВЫХ
СПОСОБОВ
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ —
СИСТЕМНО, БЫСТРО
И БЕЗ БЮДЖЕТА

Книга
05

[Читать фрагмент](#)

Книгу можно читать с помощью



Смартфона



Эл. книги



Планшета



Компьютера

Прибавить оборотов

[ГЛАВНАЯ](#) > [КНИГИ](#) > [ПРИБАВИТЬ ОБОРОТОВ](#)

Вы хотите увеличить свою прибыль, но не знаете как? Думаете, сделали для увеличения прибыли всё, что могли? А пробовали ли вы использовать для этого... маркетинг?

Игорь Манн
Анна Турусина

Именно маркетинг поможет вам значительно прибавить оборотов, то есть увеличить прибыль – и чтобы узнать как, вам нужно изучить эту книгу. Теперь вы будете знать, что делать, чтобы оторваться от конкурентов... или просто зарабатывать намного больше. Игорь Манн и Анна Турусина готовы поделиться с вами всем, что знают и делают сами – в своих бизнесах и для своих клиентов. До эффективного маркетинга – всего сорок семь проверенных практических шагов. Читайте. Применяйте. Будьте первыми.

Почему стоит купить эту книгу?

- Вы обнаружите немаленький ресурс увеличения прибыли, о котором раньше не догадывались.
- У Вас в распоряжении окажется целых 47 способов повышения оборота.
- Вы сделаете это одним из первых – а значит, получите конкурентное преимущество.
- Получите в свое распоряжение работающую систему ПРУВ (Привлечение, Работа, Удержание, Возвращение) для эффективного взаимодействия с вашими покупателями.
- Вы заочно поучаствуете в семинаре ведущего российского маркетера – и наверняка, вдохновившись находками, придумаете еще несколько способов увеличения оборотов.

2000 ₽

Уже купили книгу?

[Активируйте push-письма](#)



В КОРЗИНУ

VISA



ROBO

ВЗЯТЬ И СДЕЛАТЬ